



FCS Digital Workshop-Étape Marrakech

Après une 1^{ère} étape à Rabat, la Fédération du Commerce et Services (FCS) de la CGEM, en partenariat avec la Commission Digital et Technologies et la CGEM Marrakech Safi, a organisé la 2^{ème} étape du FCS Digital Workshop le 7 novembre à l'hôtel Radisson Blu afin de sensibiliser les TPME et les professionnels aux enjeux de la transformation digitale et de les accompagner dans la réussite de ce processus.

Emerging Business Factory et Near East Fondation ont accompagné la FCS durant cette étape et ont exposé des solutions digitales pratiques et simples que les TPME peuvent utiliser pour interagir avec leurs partenaires et clients.



Synergence

La Fédération du Commerce et Services, la Commission Services aux membres, et la Commission Synergie avec les CGEM-Régions et PPP Locaux ont initié un travail de réflexion sur le volet «Services» de notre Confédération, et ce dans le cadre d'une réflexion globale sur la stratégie de la CGEM. Ce travail permettra d'affiner les services proposés aux membres et éventuellement de mettre en place de nouveaux services à valeur ajoutée.

Une 1^{ère} phase de recueil et d'analyse des services proposés par les différentes composantes de la CGEM (Commissions, fédérations et régions) a été élaborée, ainsi qu'un benchmark à l'international avec 9 patronats de différents pays a été également effectué afin de se positionner par rapport à nos homologues.

À l'issue de ces recherches, un workshop a été organisé pour proposer des axes d'amélioration des services en concertation avec les Présidents des régions et Commissions impliquées pour établir une feuille de route dédiée des services à mettre en place et le dispositif de déploiement régional.

Qualification des sociétés de services

Suite à la réunion tenue par la Présidente de la FCS, Mme Bouchra OUTAGHANI, les membres du bureau et M. ISMAILI de la Direction des Affaires Techniques et Relation avec la Profession afin de préciser les activités du secteur de services qui ne sont pas compris dans le champs du système d'agrément. La FCS a envoyé dans ce sens un courrier officiel à l'attention de M. Abdelkader AMARA, Ministre de l'Équipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau, en vue de solliciter au préalable une circulaire d'éclaircissement dans ce cadre, et ce en attendant une réforme d'agrément.

Renforcement des relations Maroco-saudiennes

Le Conseil d'affaires maroco-saoudien s'est réuni à la CGEM en présence de la Présidente de la Fédération du Commerce et Services Mme Bouchra OUTAGHANI et des Coprésidents du Conseil d'affaires MM. Khalid BENJELLOUN et Borman EL YAMIMM. L'objectif de cette rencontre est d'identifier les domaines de complémentarité en vue de construire des partenariats économiques réussis.



Salon Smart Entreprise Morocco

La 1^{ère} édition du Salon Smart Entreprise Morocco s'est tenue, les 19 et 20 novembre à Casablanca, en présence des différents acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation, afin d'effectuer un bilan de l'entrepreneuriat au Maroc.

La Fédération du Commerce et Services a été présente à cet événement à travers ces membres qui ont fait partie du comité scientifique et ont animé des workshops. De son côté, M. BEN ELAFDIL, Vice-Président Général de la FCS, a animé la conférence de clôture.

Label Excellence Services Client – FCS

La Fédération du Commerce et Services lance un signe «distinctif Excellence Service Client» pour valoriser les entreprises qui mettent tout en œuvre pour favoriser l'enchantement client en développant des expériences clients remarquables.

Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé en novembre afin d'associer à ce projet les organismes certificateurs afin d'accompagner la FCS pour l'élaboration du référentiel en collaboration avec le comité de gestion et d'évaluation. Plus de détails prochainement.